



het
ontwerp
instituut

| memo | januari 2014

Allerbeste wensen voor 2014. Veel wijsheid en een rijke ontwikkeling van uw persoon, als mens en als ontwerper. Veel inspiratie om al uw ideeën en opdrachten om te zetten en te concretiseren. Veel energie om al die opdrachten te verwerven. Dank voor alle wensen en kaarten die we kregen, met veel persoonlijke herinneringen van de cursisten. Goed om te lezen. Kijk ook even op www.ontwerpinstituut.nl om te zien of u het eens bent met de quota over ontwerpen.



Dus haal het doek maar op en laat het nieuwe jaar beginnen...

Investeer in jezelf

De meeste onder ons zullen er van overtuigd zijn dat zij in deze moeilijke tijd, vol van onderlinge concurrentie, iets moeten doen om beter voor het voetlicht te treden, meer op te vallen of zich van de anderen te onderscheiden. Velen slaan de weg in van de hedendaagse hulpmiddelen zoals presentatiemodules en tekenprogramma's die men met de computer kan inzetten. Toch zal dat dikwijls tot teleurstellingen leiden, niet over de tekening van het tuinontwerp die er altijd prachtig uitziet, maar een ontgoocheling over de ruimtelijke kwaliteit van de tuin als die eenmaal is aangelegd.

Want de computer liegt. Hij verkondigt onwaarheid door alles mooier voor te stellen, omdat met die programma's immers iconen en stempels gebruikt worden die door een heel team ontwikkeld zijn. Het *computerdenken* is een rationeel denken en dat is iets heel anders dan een persoonlijke benadering van een unieke probleemstelling, hetgeen een ontwerp altijd is. De computer levert vanaf het begin eindbeelden, waarbij alles mooi is, alles perfect. Maar bij opdrachten waar de concurrentie meedingt, daar blijkt plots dat iedereen over die programma's beschikt en dan zien alle bomen er overal hetzelfde uit. Even mooi. Men was vergeten in zichzelf te investeren in plaats van in dure apparatuur.

Hier citeren we de moderne Franse filosoof Alain Finkielkraut (1949), die zegt: 'Er is een groeiende kloof tussen enerzijds de belofte van de technologie (computer, i-pod) en anderzijds de belofte van het onderwijs. De technologie belooft dat alles voor het grijpen ligt. Een belofte verkleint afstanden, maakt de wereld plat. De wereld van het onderwijs, van de cultuur, is helemaal niet plat, maar een berg om levenslang op te kunnen klimmen'.

Bij het investeren in zichzelf zou men daar moeten aan denken, dat het beter is om kennis en inzicht te verwerven, te schaven en te kneden aan de eigen geest en creativiteit, om zo, op die manier, zich te onderscheiden van andere vakgenoten. Dat is een wat langere weg om resultaat te krijgen dan uit een machine, maar het is de juiste weg om de eigen keuze en invalshoek te verkrijgen die nou juist de opdrachtgever overtuigd van uw bekwaamheid.

Michel Lafaille

Ontwerpkunde: schrijf vandaag nog in

De cursus is me erg goed bevallen, en heeft me wakker gemaakt! Ik heb er veel van geleerd en vond het een leuke groep. We zijn er allemaal mee vooruit geholpen.

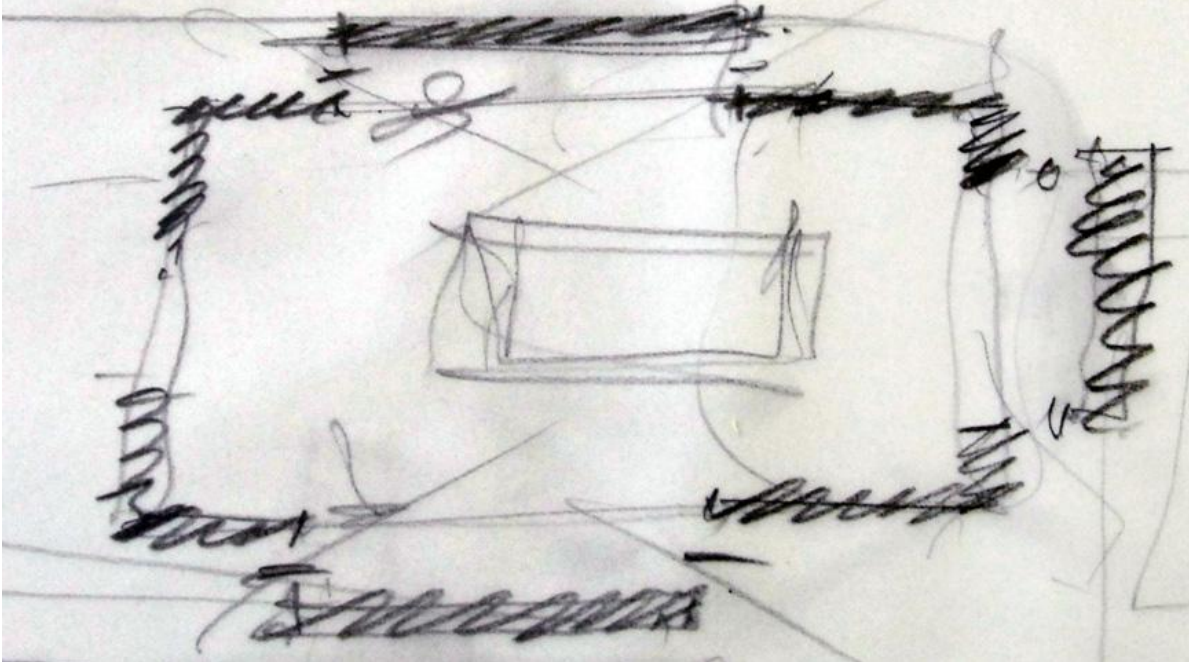
Dat schrijft Tom Poppelaars, hier op de foto, een van de negen cursisten die afgelopen decembermaand zijn presentatie gaf op het einde van de cursusreeks **Ontwerpkunde voor tuin en park**. Deze zelfde cursusreeks start volgende week opnieuw, op donderdag 16 januari 2014. Haast u, er zijn nog mogelijkheden om mee te doen. Last Minute Calls!



Drieënveertig cursisten zijn reeds getuige van deze inspirerende korte opleiding, die u in staat stelt enerzijds op een analytische wijze naar uw opdrachten te kijken en ze te ontleden, en anderzijds u voldoende stof en bagage te geven om in te zien wat een opdracht nodig heeft en hoe dat creatief aan te pakken. Kijk voor de details op de website of vraag meteen een studiegids aan via info@ontwerpinstituut.nl.

Cursus Creatief Ontwerpen

Op 4 februari start een ongekende cursusreeks over een belangrijk deel van het ontwerpproces: het creatieve aspect. Dit onderdeel bepaalt hoe een ontwerper vanuit een opdracht dé oplossing bedenkt die boven de verwachtingen uitstijgt en door de opdrachtgever positief aanvaard wordt. In de creativiteit gaat de ontwerper aan de slag met alle gegevens uit de inventarisatie, de analyse en het programma van eisen, om ze om te zetten in dat unieke dat de artistieke waarde van het ontwerp bepaalt. Maar net zomin als met de harde gegevens van de inventarisatie en de analyse mag men hier in het creatieve het toeval laten bepalen waar men uitkomt. Een opdracht heeft een budget en een tijdsafspraken en daarbinnen moet gewerkt worden, ook met het artistieke. Dat vergt dus discipline en een bepaalde knowhow om het creatieve deel daar in te passen.



Op de foto een potloodschetsje van Pieter Buys

In deze cursus wordt veel aandacht gegeven aan dat creatieve en artistieke aspect van het ontwerpen doordat de cursisten zelf werken met workshopoefeningen, maar ook door middel van het bestuderen van geslaagde voorbeelden in tuin en park, plus de theorievorming van het ontwerpambacht. Een greep uit de lessen: De tuin is een verbeelding - Technieken voor creativiteit - Metamorfose of mimesis - De compositie van de ruimte. Op dag acht staat een excursie op het programma naar Kröller Müller Museum te Otterlo in de Hoge Veluwe, waar cultuur en natuur samenkomen en een nieuwe eenheid vormen.

De cursus vindt plaats in het ACEC gebouw te Apeldoorn, Roggestraat 44, op de vaste dinsdag vanaf 4 februari 2014 telkens van 09u30 tot 16u30. Uw docent is Michel Lafaille.

Discours: een vereniging voor ontwerpers

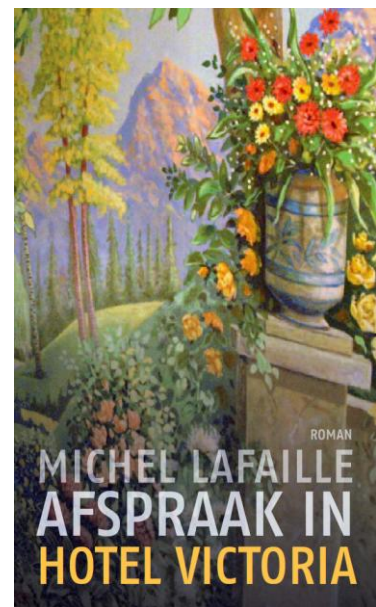
Pal voor de Kerstdagen organiseerde [het ontwerpinstituut] een discussieavond voor ontwerpers, naar aanleiding van het openstellen van de ledenlijst door de VHG en de oproep van diens directeur Egbert Roozen tijdens het laatste Kantinegesprek te Apeldoorn aan de ontwerpers om vooral te laten weten wat ze willen.

Aangezien 'tuin- en landschapsontwerpers' nooit verenigd zijn geweest is dit best een lastige zaak. Want hoe en waar te beginnen? Sommige mensen willen meteen weten wat het kost, anderen willen een selectie aan de poort, weer anderen denken aan gemeenschappelijke publiciteitsactie, aan de promotie van het vakgebied en zo voort. Kortom, er dient bijna honderd jaar achterstand ten opzichte van de hoveniers (VHG) en architecten (NVTL) te worden ingehaald en dat doe je niet op een woensdagavond, hoe ongeduldig sommigen ook zijn. Vreugdevol en hoopvol is dus dat op het einde van deze avond een tiental mensen zich opgaf om in werkgroep verder te praten en te vergaderen over wat ontwerpers nodig hebben aan organisatie en structuur. Dat dient eerst geformuleerd, wil de amorfe groep die ontwerpers nu zijn niet uiteenvallen in subgroepjes, in plaats van zich te ontwikkelen tot een hechte en sterke vakgroep. Daarvoor zal ook eerst nagedacht dienen te worden wat een ontwerper is en wat die doet? Wat is het verschil met een architect? Alleen het papier? Of de studie jaren? Of de benadering van een opdracht? Is het meer vormgeving in plaats van proces? Wat is er zo bijzonder aan een ontwerper, waar richt die zich op? Is dat anders dan de design- of grafische ontwerpers? Kortom veel te doen, zeker als zo meteen ook de NVTL haar poorten zal openzetten, want dan is de kans groot dat de ontwerpers uiteen vallen in twee groepen: zij die met hoveniers samenwerken gaan naar de VHG en zij die voor architectenbureaus de plannen uitwerken gaan naar de NVTL. En waar is de ontwerper dan gebleven? Wij volgen de ontwikkelingen met u mee...

Advertentie:

...Wat zou er met de dingen gebeuren die we ons niet herinneren, vroeg hij zich af. Waar zijn al die zaken als men er niet aan denkt? Bestaan ze dan nog? Zijn ze ergens? Zijn de andere zaken die men zich niet zal herinneren maar die wel gebeurd zijn dan van ondergeschikt belang? Hebben die minder punten als het ware? Of krijgen die weer punten als iemand anders je eraan laat herinneren? Hebben de herinneringen een bepaalde voorrangsbepaling in het geheugen? Maar men weet toch nog niet dat men zich pas volgende week iets zal herinneren, of volgende maand of volgend jaar? Hoe gaat de geest dan om met die herinneringen?...

Klik snel op www.ontwerpinstituut.nl/publicatie.htm voor uw bestelling en steun |het ontwerp instituut|.



*** NOTEER ALVAST: KANTINEGESPREK OP WOENSDAG 12 FEBRUARI 2014 OM 19U30**

Colofon:

|memo| is een maandelijkse uitgave onder redactie van |het ontwerp instituut|. De volgende editie verschijnt in de maand februari 2014. Voor contact e-mail Jolanda Vreeken op info@ontwerpinstituut.nl.

Wij gaan er van uit dat u belangstelling heeft voor deze inhoud, mocht dat niet meer het geval zijn kunt u zich met een eenvoudig bericht afmelden.
