



het
ontwerp
instituut

| memo | maart 2014

Wil de ware tuin opstaan?

De tuin is meer en meer een persoonlijke uitdrukking geworden van de mens. Wij willen er in uitdrukken wie wij zijn, maar tegelijkertijd willen wij erin ontdekken wie we zijn.



Ontwerpkunde in de lentemaanden

Gelukkig is de piek van het voorjaar voor ontwerpers zich meer en meer aan het spreiden over het gehele jaar en ontstaat daardoor ook in deze periode tijd om te werken aan de eigen ontwikkeling. De tiendaagse opleiding **Ontwerpkunde voor tuin en park** heeft zich gemanifesteerd als een van de interessantste cursussen in dit vakgebied. Efficiënt, doelmatig en direct te gebruiken in de eigen ontwerppraktijk, zo luiden de stemmen van de vele ontwerpers die van deze vorming reeds gebruik maakten. Daarom start |het ontwerp instituut| vanaf donderdag 3 april 2014 wederom met een nieuwe reeks die tot de zomer doorloopt en op donderdag 5 juni een groep gelukkigen van een getuigschrift voorziet. Dat

zal dan wel na tien dagen keihard werken zijn, waar inzichten vernieuwen, oude gewoontes overboord worden gezet en de grijze hersencelletjes zullen kraken.

‘Heel belangrijk vind ik’, schrijft Robin Kroeze uit Dronten, ‘dat duidelijk wordt gemaakt dat je echt een betere ontwerper wordt en een betere onderbouwing leert maken, dus niet alleen sneller; juist de onderbouwing van je ontwerp is veel sterker en krachtiger na de opleiding’.

‘Deze opleiding is anders dan andere cursussen omdat ze diepgang heeft en zeer duidelijk uitlegt waar het in het ontwerpen om draait en hoe daar te komen. Het stuurt je een proces in, waardoor je in korte tijd veel leert en anders uitkomt. Je kijkt met andere ogen naar ontwerpen, naar tuinen, parken en buitenruimtes, naar kunst en naar de wereld. De cursus is heel veel omvattend en focust tegelijkertijd juist heel duidelijk op wat onze opdracht is als ontwerpers en hoe we daaraan kunnen voldoen’, zijn de woorden van Sharon Janssen.



Ja, mooier hadden we het niet kunnen verwoorden. U vraagt de studiegids aan met nog veel meer details en informatie via www.ontwerpinstituut.nl. Op de foto een eindpresentatie van de schetsopdracht tijdens de laatste dag.

Weer een bijzonder Kantinegesprek

De februari-editie van het Kantinegesprek getuigde van het grote enthousiasme en de energie die leeft in het groene vakgebied. Tachtig bezoekers kwamen bij elkaar en genoten van de sprekers en daarna van elkaars gezelschap, hetgeen te zien was aan de geanimeerde nazit die lang doorging. Natuurlijk kwam dat ook door de aanwezigheid van de ontwerpers die geselecteerd zijn voor het aankomende Tuinenfestival van Appeltern en hun ontwerpen lieten bewonderen. Unaniem was de mening dat er heel bijzondere inzendingen waren en dat het niveau weer ophoog ging. Tegelijk waren ook de foto's te zien van de inzendingen van de fotowedstrijd over het festival van 2013. Samen bracht dat een bijzondere ambiance. Maar ook de diverse sprekers droegen bij door hun unieke verhalen, of het nou over de Voodoolelie van Meneer Vermeer ging, die als ze bloeit volgens de foto's die hij toonde, zelfs de gieren aantrekt met hun bijzondere lijkengneur. Benieuwd wat er gaat gebeuren met al die knollen die iedereen gratis mee naar huis kreeg om op de vensterbank zelf ook uit te proberen.

Of dat het de oproep was van ontwerper Gilbert de Jong, die het masterplan voor De Tuinen van Zuidbroek te Apeldoorn heeft ontworpen en ontwerpers zocht om dit grote plan mee uit te werken. Enkele aanwezigen meldden zich spontaan en wij houden u op de hoogte. Of het ontroerende verhaal van Jan van Egmond die op het einde van zijn studietijd in New York, na maanden van hectiek en drukte, plots alleen stond in een ondergrondse parkeergarage en daar de intimiteit weer beleefde die hij onderging met de andere deelnemers van het Zomeratelier 2013, toen De Landweg het onderzoeksthema was.

Of het thema van Joyce Sengers over de Natuurbegraafplaatsen in Engeland, of de Dag van Stadslandbouw (Utrecht 14-17 mei 2014) van Guido van Rijkom. Het bleek allemaal even

interessant en boeiend. Helaas lag boomkenner Leo Goudzwaard met griep te bed en kon niet vertellen over zijn mooie boekuitgave over loofbomen. Hij heeft echter nu al toegezegd op de derde editie wel aanwezig te zullen zijn. Noteer dus alvast de datum: woensdag 11 juni 2014, wederom op de vaste locatie van het Kantinegesprek in het ACEC te Apeldoorn.



Communiceren met je opdrachtgever

Door Jolanda Vreeken.

Toen ik nog in loondienst was, heb ik vele communicatietrainingen mogen volgen. Je weet wel, met rollenspellen en acteurs en zo. Veel van dergelijke cursussen zijn gebaseerd op het aanleren van gestructureerde methoden, basale vaardigheden en slimme technieken om opdrachtgevers te benaderen. Ze leken op het vullen van een grote trukendoos, die je kon opentrekken wanneer je bij de potentiële opdrachtgever aan tafel zat.

Maar in deze tijd gaat het om iets totaal anders dan het toepassen van een handjevol slimme trucs. Gericht communiceren is een fascinerend en bijzonder onderdeel van ons vak maar blijft voor velen een lastige opgave. Je wilt opdrachten en werkelijk succesvol zijn. Bescheidenheid of gebrek aan durf zit je soms in de weg. Tijdens de cursus Communiceren met je opdrachtgever vind je jouw sterke kanten en leer je hoe je die inzet. Je verdiept en

bekwaamt je in structuur en vaardigheden. Veel collega's gingen je voor en hebben hun specifieke eigenschappen ontwikkelt. Zij maken het verschil.

Op 28 april aanstaande start een nieuwe mogelijkheid om hieraan te werken. Drie maandagen lang wordt een cursus aangeboden waarin je effectief leert hoe je beter naar buiten kunt treden, specifiek op jou gericht.

Alvast een paar tips: Allereerst : je bent een adviseur en geen verkoper.

Luisteren met een grote L. De beste adviseurs zijn geen vlotte babbelaars, maar waarachtige luisteraars. Goed kunnen luisteren is veel meer dan een vaardigheid. Als anderen praten verdelen we onze aandacht gewoonlijk tussen wat zij nu zeggen en wat wij daarna gaan zeggen. Halve aandacht dus maar voor de ander. Het is een hele kunst om je eigen ideeën en gedachten naar de tweede plaats te verhuizen, zodat je werkelijk goed kunt horen wat er wordt gezegd, juist tussen de regels door.

Nieuwsgierig. Topadviseurs zijn nieuwsgierig. Ze stellen veel (lastige, vervelende) vragen om meer informatie over hun opdrachtgever te weten te komen. Ze willen echt weten wat er speelt bij hun prospects en zijn niet bang om door te vragen, ook al gaat het soms om ingewikkelde situaties. Juist het blootleggen van daarvan maakt opdrachtgevers bewust van de werkelijkheid en dat ze er iets aan willen doen.

Moed. Doortastende adviseurs laten de moed niet zakken. Ze weten dat ze te maken krijgen met afwijzing en teleurstelling. Ook zij zien wel eens beren op de weg en kennen angstige gevoelens bij het benaderen van sommige mensen. Het grote verschil is dat ze zich er niet door laten beïnvloeden. Ze omarmen het motto: zelf je opdracht halen, moeilijk maar gewoon doen.

Positieve eigenwaarde. Het woord eigenwaarde betekent letterlijk de inschatting van je eigen waarde. In dit kader gaat het natuurlijk om de toegevoegde waarde die jij voor jouw opdrachtgevers hebt. Die wordt door veel van ons nog wel eens onderschat. Topadviseurs weten echter exact welke behoeften hun opdrachtgevers hebben welke bijdrage zij daaraan leveren.

Niet Invullen Voor Een Ander. We menen vaak te weten dat onze opdrachtgever ons te duur vindt of andere redenen heeft om nee te zeggen. Nog voor hij zelf iets gezegd heeft. Ook hier onderscheidt de topadviseur zich. Die gaat er juist van uit dat hij een topaanbod doet waar men geen nee tegen kan zeggen.

Eerst geven, dan ontvangen. Ben je ook gericht op de opdracht?. Pas als de handtekening staat krijgt men dat wat er is afgesproken. En meestal niet meer dan dat. Draaien het om. Richten je eerst op het delen van waardevolle informatie. wees bereid te geven en mee te denken zonder direct iets terug te verwachten.

De maandagen zijn 28 april, 5 mei en 12 mei, telkens van 09u30 tot 16u30 in Apeldoorn.

Alle details en programma op www.ontwerpinstituut.nl/communiceren.htm

Nieuwtjes

- Een mooi interview als artikel in Tuin&Landschap met ontwerper Ruud Aanhane die vertelt over de missie van |het ontwerp instituut|, namelijk het humaan ontwerp. Op onze website kunt u daarover een tekst lezen onder het kopje 'Achtergrond'. Ruud Aanhane zegt, opgetekend door Miranda Vrolijk: 'Behalve het toelaten van natuur in de tuin, gaat humaan ontwerpen ook over betekenis geven aan ruimte. Het succes van een tuin, de mate waarin een eigenaar gelukkig is, hangt veel meer af van schijnbaar ongrijpbare zaken, dan van de functionele ordening.'

- De nieuwe cursus Creatief Ontwerpen gaat de vijfde week in en de deelnemers zijn tot op heden stuk voor stuk enthousiast. Niet alleen komt het creatief denken en ontleden van een opdracht sterk aan bod, ook het presenteren wordt op een andere manier aangepakt. Getuige daarvan deze foto, gemaakt door Irene Visser, van meester hovenier Paul Casteleijn die aan de andere cursisten een ontwerp van een tuin presenteert. Met de spuitbus tekende hij de plattegrond en bouwde die toen vol met allerlei spulletjes. Lilian, Erik en Ruud werden tot boompal benoemd.
- Bij de post: 'Afgelopen donderdag inspiratie opgedaan bij een presentatie van Wybe Kuitert. En nog wel in den Helder.



Een inmiddels ruim tienjarige Japanse tuin die o.a. door vrijwilligers wordt onderhouden bij de Oranjerie was aan 'groot' onderhoud toe. Na 2 dagen helpen en instrueren in het onderhoud deze tuin was er voor het grote publiek een presentatie! De elementen kijken en tijd, plek en natuur, traditie en historie zijn zoals bekend hierbij van groot belang en kwam dan ook in het bijzonder naar voren. Het was een groot genoegen om aan de hand van deze professor, die kennelijk zelden nog in Nederland is, me daar in te verdiepen. Zoals het ook een genoegen is bij het Platform Ontwerpers, afgelopen week. Dit wilde ik graag even delen'.

Groet, Wiebe Postma

- Hou dus ook de volgende bijeenkomst van Platform Ontwerpers in de gaten: woensdag 19 maart. Dan is te gast in het kader van jaarthema 'Inspiratie' de Nederlandse beeldende kunstenaar Jan van IJendoorn. Hij is betrokken bij vele kunstprojecten van hemzelf natuurlijk, maar ook als adviseur voor diverse gemeenten. Opgave voor kennismaking kan ook via Gonny van der Vlis op 030-6595661.
- In het ACEC gebouw staan 18 prachtige maquettes van ontworpen gebouwen, die de Almeerse architect René van Zuuk in de afgelopen 20 jaar heeft gerealiseerd. Van Zuuk is bekend om zijn gebouwen The Wave aan het Weerwater in Almere, Sportcomplex De Toekomst van Ajax, het architectuurcentrum ARCAM naast het Scheepvaartmuseum in Amsterdam, bijzonder vormgegeven particuliere woningen, het plan Spikvoorde in Deventer en nog vele andere uitzonderlijk mooie eigentijdse gebouwen.

Colofon:

|memo| is een maandelijkse uitgave onder redactie van |het ontwerp instituut|. De volgende editie verschijnt in de maand april 2014. Voor contact e-mail Jolanda Vreeken op info@ontwerpinstituut.nl.